


**Профессиональное образовательное учреждение частное
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ПОУЧ «Колледж менеджмента»

С.А. Кузнецов
«30» августа 2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»**

для специальности:

43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

(базовая подготовка)

Архангельск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 года № 1100

Организация-разработчик: Профессиональное образовательное учреждение частное «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Разработчик:

Бендерук Т.Г. - преподаватель ПОУЧ «Колледж менеджмента».

Эксперт:

Рассмотрена и рекомендована к
утверждению на методической
комиссии колледжа
Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.
Председатель _____ Е.В. Чистякова

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-02 ОК 04-05 ОК 09	<ul style="list-style-type: none">– применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;– формировать организационные структуры управления;– учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	<ul style="list-style-type: none">– сущность и характерные черты современного менеджмента;– внешнюю и внутреннюю среду организации;– цикл менеджмента;– процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;– функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;– систему методов управления;– стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;– особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве