

**Профессиональное образовательное учреждение частное
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

для специальности 43.02.10 Туризм

Архангельск
2018

Методические рекомендации по выполнению домашней контрольной работы для студентов заочной формы обучения по учебной дисциплине ОП. Организация туристской индустрии разработаны на основе Федерального государственного стандарта (ФГОС) и рабочей программы по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.10 «Туризм».

Организация- разработчик: Профессиональное образовательное учреждение частное «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Разработчик: Никитина Г.А. – преподаватель ПОУЧ «Колледж менеджмента»

Рассмотрена и рекомендована
к утверждению на методической
комиссии колледжа

Протокол № от «___» _____20___ г.

Председатель _____ Е.В. Чистякова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие методические указания.....	4
2 Варианты контрольной работы.....	5
3 Вопросы и задачи контрольной работы.....	8
4 Вопросы к экзамену по учебной дисциплине.....	13
5 Рекомендуемые источники информации.....	15

1 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Учебным планом предусмотрено изучение дисциплины ОП. Организация туристской индустрии. Студенты заочного отделения в соответствии с учебным планом по данной дисциплине выполняют домашнюю контрольную работу, которая является одной из форм контроля уровня знаний студента в межсессионный период. Контрольная работа- самостоятельный труд студента.

Цель выполнения домашней контрольной работы- изучить, углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания и практические навыки студентов по данной дисциплине, проверить степень усвоения учебного материала, выработать у студента умения и навыки самостоятельного поиска, отбора необходимых источников информации, обработки, обобщения и изложения материала.

Студент самостоятельно выбирает одну из модификаций контрольной работы.

Модификация 1 - контрольная работа реферативного характера. Выполнение должно быть подробным, включать примеры и обоснование результатов теоретического анализа. По итогам выполнения делается вывод о полученных результатах.

Модификация 2 - контрольная работа включает теоретические вопросы и практические задачи (аналитические задания).

Теоретическая часть контрольной работы состоит из ответа на теоретический вопрос. Отвечая на вопрос, студент должен кратко раскрыть содержание темы курса, оптимальным образом выделить и изложить основные положения, раскрыть смысл ключевых терминов и понятий.

В практической части прилагается выполнение аналитического задания. Выполнение должно быть подробным, с обоснованием результатов

Домашнюю контрольную работу необходимо выполнять в строгом соответствии с «Методическими рекомендациями по оформлению документов по учебной деятельности для обучающихся очно- заочной и заочной форм

обучения». Методические рекомендации находятся на сайте колледжа.

Работа должна быть выполнена и сдана на проверку в сроки, установленные графиком учебного процесса.

На каждую контрольную работу преподаватель даёт письменное заключение (рецензию) и выставляет оценки «зачтено» или «незачтено». Незачтённая работа возвращается студенту с подробной рецензией, содержащей рекомендации по устранению недостатков.

По получении проверенной контрольной работы, студент должен внимательно ознакомиться с исправлениями и замечаниями, прочитать заключение преподавателя, сделать работу над ошибками, повторить недостаточно усвоенный материал, выполнить работу повторно по варианту, указанному преподавателем (сделать работу над ошибками) и сдать на проверку.

С результатами проверки контрольной работы студент может ознакомиться в электронном дневнике на сайте колледжа.

Выполненная надлежащим образом в установленные сроки зачтенная работа является допуском для прохождения промежуточной аттестации (к экзамену, дифференцированному зачету).

2 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1 Выбор варианта контрольной работы модификации 1

Выбор варианта контрольной работы проводится в зависимости от двух последних цифр номера зачетной книжки студента. В таблице по вертикали «А» размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – предпоследняя цифра зачетной книжки студента. По горизонтали «Б» также размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – последняя цифра зачетной книжки. Пересечение вертикальной и горизонтальной линий определяет клетку с номерами вопросов и задач (ситуаций).

Например, две последние цифры номера зачетной книжки 09 (0- по вертикали, 9- по горизонтали). На пересечении горизонтальной и вертикальной линий определяем номер темы: 11.

На титульном листе домашней контрольной работы следует записать номер варианта (в данном случае- Вариант № 09). Работа, выполненная не по своему варианту считается незачтенной.

ТАБЛИЦА ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Б	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А										
0	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4	21	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
6	20	21	1	2	3	4	5	6	7	8
7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
8	19	20	21	1	2	3	4	5	6	7
9	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

2.2 Выбор варианта контрольной работы модификации 2

Выбор варианта контрольной работы проводится в зависимости от двух последних цифр номера зачетной книжки студента. В таблице по вертикали «А» размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – предпоследняя цифра зачетной книжки студента. По горизонтали «Б» также размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – последняя цифра зачетной книжки. Пересечение

вертикальной и горизонтальной линий определяет клетку с номерами вопросов и задач (ситуаций).

Например, две последние цифры номера зачетной книжки 09 (0- по вертикали, 9- по горизонтали). На пересечении горизонтальной и вертикальной линий определяем перечень вопросов: 10, 11. Верхняя цифра – номер теоретического вопроса, нижняя – номер аналитического задания.

На титульном листе домашней контрольной работы следует записать номер варианта (в данном случае- Вариант № 09). Работа, выполненная не по своему варианту считается незачтенной.

ТАБЛИЦА ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Б	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А										
0	1 2	2 3	3 4	4 5	5 6	6 7	7 8	8 9	9 10	10 11
1	11 12	12 13	13 14	14 15	15 16	16 17	1 18	2 19	3 20	4 21
2	5 22	6 23	7 1	8 2	9 3	10 4	11 5	12 6	13 7	14 8
3	15 9	16 10	1 11	2 12	3 13	4 14	5 15	6 16	7 17	8 18
4	9 19	10 20	11 21	12 22	13 23	14 1	15 2	16 3	1 4	2 5
5	3 6	4 7	5 8	6 9	7 10	8 11	9 12	10 13	11 14	12 15
6	13 16	14 17	15 18	16 19	1 20	2 21	3 22	4 23	5 1	6 2
7	7 3	8 4	9 5	10 6	11 7	12 8	13 9	14 10	15 11	16 12
8	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22
9	11 23	12 1	13 2	14 3	15 4	16 5	1 6	2 7	3 8	4 9

3 ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

3.1 ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ МОДИФИКАЦИЯ 1

1. Туризм как феномен 20 века.
2. Туризм как многогранное явление современного мира.
3. Возможности информационных услуг и технологий в туризме.
4. Возможности банковских и финансовых услуг в туризме.
5. Влияние научно – технического прогресса на развитие туризма.
6. Роль гостиничных предприятий в туризме.
7. Роль транспортных услуг в туризме.
8. Роль мирового туризма в мировой экономике.
9. Факторы, привлекательные для иностранных туристов в России.
10. Факторы, влияющие на развитие выездного туризма российских туристов.
11. Факторы, привлекательные для туристов в Приморском районе Архангельской области.
12. Факторы, привлекательные для туристов в Каргопольском районе Архангельской области.
13. Факторы, привлекательные для туристов в Устьянском районе Архангельской области.
14. Факторы, привлекательные для туристов в Ненецком автономном округе.
15. Факторы, привлекательные для туристов в Ленском районе Архангельской области.
16. Факторы, привлекательные для туристов в Коношском районе Архангельской области.
17. Факторы, привлекательные для туристов в Вельском районе Архангельской области.
18. Факторы, привлекательные для туристов в Приморском районе Архангельской области.
19. Санатории Архангельской области и их особенности.

20. Особо – охраняемы территории Архангельской области и их возможности для развития туризма.

21. Основные стратегические направления развития туризма в Российской Федерации.

3.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ МОДИФИКАЦИЯ 2

3.2.1 Теоретические вопросы

1. Перечень, характеристика и примеры основных мотивов путешествий в Древнем мире.

2. Причины понимания туризма как бизнес-деятельности.

3. Хронология и характеристика деятельности Томаса Кука как родоначальника планового туризма.

4. Причины понимания туризма как отрасли экономики.

5. Примеры и характеристика влияния научно технического прогресса на развитие отечественного и туризма в различные исторические эпохи.

6. Причины объединения туристов в различные ассоциации и общества общественных туристских организаций.

7. Примеры и характеристика влияния научно технического прогресса на развитие мирового туризма в различные исторические эпохи.

8. Причины образования и характеристика деятельности профессиональных союзов или ассоциации в сфере туризма.

9. Даты, причины и характеристика названия «Просветительский период» развития туризма в России.

10. Даты, причины и характеристика названия «Предпринимательский период» развития туризма в России.

11. Даты, причины и характеристика названия «Организационно-централизованный период» развития туризма в России.

12. Даты, причины и характеристика названия «Административно- нормативный период» развития туризма в России.

13. Даты, причины и характеристика названия «Переходный период» развития туризма в России.
14. Обоснование туризма как феномена 20-го века.
15. Роль индустрии туризма в современной экономике.
16. Организованный и неорганизованный туризм: отличительные черты, положительные и отрицательные характеристики.

3.2.2 Практические задачи

1. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Вельском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.
2. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в городе Архангельске. Обоснуйте своё решение.
3. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Верхнетоемском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.
4. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Вилегодском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.
5. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Виноградовском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.
6. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Каргопольском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.
7. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Коношском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

8. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Котласском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

9. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Коношском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

10. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Красноборском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

11. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Ленском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

12. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Лешуконском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

13. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Мезенском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

14. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в городе Новодвинске. Обоснуйте своё решение.

15. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Няндомском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

16. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Онежском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

17. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Пинежском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

18. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Плесецком районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

19. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Приморском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

20. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Устьянском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

21. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в городе Северодвинске. Обоснуйте своё решение.

22. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Холмогорском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

23. Пользуясь туристическим порталом Архангельской области «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР», перечислите виды туризма, развитые в Шенкурском районе Архангельской области. Обоснуйте своё решение.

4 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Терминология туризма. Определение и характеристика основных терминов туристской деятельности.
2. Международный туризм. Характеристика граждан относящихся и не относящихся к категории международных туристов.
3. Определение понятия «туристская индустрия». Разновидности туристских предприятий и их взаимосвязь.
4. Функции и специфика деятельности туристских фирм: роль турагента и туроператора на туристском рынке.
5. Отличительные черты организованного и неорганизованного туризма.
6. Миграционные процессы в древности как предпосылки возникновения и развития путешествий.
7. Мотивы и направления путешествий в Древнем мире.
8. Путешествия в период средневековья
9. Просветительский период в истории развития туризма в России
10. Роль достижений научно – технического прогресса в развитии мирового туризма 19-20 веков
11. Первые организованные путешествия в России и в мире
12. Организационно – централизованный этап в истории развития туризма в России
13. Административно – нормативный этап в истории развития туризма в России
14. Переходный этап в истории развития туризма в России
15. Развитие индустрии гостеприимства в 19 – начале 20 веков.
16. Лидеры мировой гостиничной индустрии (Ц.Ритц, К.Хилтон, Э.Статлер, К.Уилсон)
17. Развитие мирового туризма в XVIII-XIX вв.
18. Исторические вехи туризма XX в.
19. Виды туризма и их характеристика.
20. Характеристика ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности»

21. Структура туристского продукта и его специфика
22. Факторы, влияющие на развитие туризма
23. Современные тенденции выездного туризма
24. Современные тенденции въездного туризма
25. Современные тенденции внутреннего туризма
26. Туристский потенциал Архангельской области

5 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1 Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // «Собрание законодательства Российской Федерации» от 2 декабря 1996 г. N 49 ст. 5491.

2 Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 242 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html> - вход по паролю

3 Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Троицкий мост, 2015. — 194 с. — 978-5-4377-0057-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html> - вход по паролю

4 Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2018. — 54 с. — 978-5-4488-0190-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74500.html> - вход по паролю

5 Елина, В. Н. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: методическое пособие / В. Н. Елина. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html> - вход по паролю

6 Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html> - вход по паролю

7 Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности [Электронный

ресурс]: учебник / Р. И. Сухов. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. — 978-5-9275-2003-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>-вход по паролю

8 Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — 978-5-394-02243-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html> - вход по паролю

9 История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 256 с.

10 Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.

11 Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.

12 Чудновский А.Д. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.

13 Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с.

14 Ведерников, В. П. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма» [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. П. Ведерников, М. В. Грибановская. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. — 42 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9765.html> - вход по паролю

15 Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2011. — 358 с. — 978-5-374-00274-4. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/10741.html> - вход по паролю

16 Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

17 Есаулова, С. П. Информационные технологии туристической индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. П. Есаулова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — 978-5-394-01092-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/940.html>. - вход по паролю

18 Исмаев, Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Книгодел, МАТГР, 2009. — 152 с. — 978-5-9659-0039-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3771.html>. вход по паролю

19 Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Книгодел, МАТГР, 2005. — 158 с. — 5-9659-0005-8, 5-9630-0002-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3772.html>-**вход** по паролю

20 Рябова, И. А. Словарь международных туристских терминов (русско-английско-французско-немецкий) [Электронный ресурс] / И. А. Рябова, Д. К. Исмаев, С. Н. Путилина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Книгодел, МАТГР, 2005. — 466 с. — 5-9659-0006-6, 5-9630-0003-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3785.html> - вход по паролю

Список информационных Интернет-ресурсов

Адрес	Содержание
1. http://pomorland.pro/	Отдел развития туризма министерства культуры Архангельской области
2. https://www.pomorland.travel/	Туристический портал Архангельской области
3. http://www.consultant.ru/	СПС Консультант Плюс
4. http://ek-lit.agava.ru/books.htm	Библиотека экономической и деловой литературы - Читальня
5. http://eup.kulichki.net/Catalog/All-All.htm	Библиотека экономической и управленческой литературы Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д. (около 6500 документов)
6. http://www.akm.ru/rus/default.stm	АК&М Информационно-аналитическое агентство (финансовая аналитика)
7. http://www.ecsocman.edu.ru/	Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент
8. http://econom.nsc.ru/jep/	Виртуальная экономическая библиотека