

**Профессиональное образовательное учреждение частное
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»**

Утверждаю
Директор ПОУЧ «Колледж менеджмента»
_____ С.А. Кузнецов
_____ 2018 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ЕН ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

для специальности 43.02.10 Туризм

Архангельск
2018

Методические рекомендации по выполнению домашней контрольной работы для студентов заочной формы обучения по учебной дисциплине ЕН География туризма разработаны на основе Федерального государственного стандарта (ФГОС) и рабочей программы по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.10 Туризм.

Организация- разработчик: Профессиональное образовательное учреждение частное «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Разработчик: Лазарева Л.М. – преподаватель ПОУЧ «Колледж менеджмента»

Рассмотрена и рекомендована
к утверждению на методической
комиссии колледжа

Протокол № от «__» _____ 20__ г.
Председатель _____ Е.В. Чистякова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие методические указания.....	4
2 Задание контрольной работы.....	6
3 Варианты контрольной работы.....	6
4 Вопросы к экзамену по учебной дисциплине.....	8
5 Рекомендуемые источники информации.....	9

1 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Учебным планом предусмотрено изучение дисциплины ЕН. География туризма. Студенты заочного отделения в соответствии с учебным планом по данной дисциплине выполняют домашнюю контрольную работу, которая является одной из форм контроля уровня знаний студента в межсессионный период. Контрольная работа- самостоятельный труд студента.

Цель выполнения домашней контрольной работы- изучить, углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания и практические навыки студентов по данной дисциплине (междисциплинарному курсу), проверить степень усвоения учебного материала, выработать у студента умения и навыки самостоятельного поиска, отбора необходимых источников информации, обработки, обобщения и изложения материала.

Контрольная работа по дисциплине ЕН. География туризма выполняется в форме мультимедийной презентации.

Мультимедийные презентации – это сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяют донести информацию в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме, акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, создавать наглядные эффектные образы в виде схем, диаграмм, графических композиций и т. п.

Домашняя контрольная работа по ЕН. География туризма содержит следующие этапы:

1. Разработка структуры презентации,
2. Создание презентации в PowerPoint,
3. Написание доклада,
4. Защита презентации (контрольной работы).

Требования к оформлению компьютерной презентации:

- компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды,
- структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и резюмирующую части,
- каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим,
- слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк), размер шрифта не менее 26. Текст должен быть выдержан в деловом стиле,
- необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего студента),
- компьютерная презентация может сопровождаться анимацией, что позволит повысить эффект от представления доклада (но акцент только на анимацию недопустим, т.к. злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями),
- время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10— 15 слайдов, требует для выступления около 7—10 минут.

Защита контрольной работы должна отвечать следующим требованиям:

- цель должна быть сформулирована в начале выступления,
- выступающий должен хорошо знать материал по теме своего выступления, быстро и свободно ориентироваться в нем,
- недопустимо читать текст со слайдов или повторять наизусть то, что показано на слайде,
- речь докладчика должна быть четкой, умеренного темпа,
- докладчику во время выступления разрешается держать в руках лист с тезисами своего выступления, в который он имеет право заглядывать,
- докладчик должен иметь зрительный контакт с аудиторией.

Работа должна быть выполнена и защищена в сроки, установленные графиком учебного процесса. За контрольную работу преподаватель выставляет оценки «зачтено» или «незачтено». Незачтённая работа возвращается студенту для устранения недостатков.

Выполненная надлежащим образом в установленные сроки зачтенная работа является допуском для прохождения промежуточной аттестации (к экзамену).

2 ЗАДАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Дайте туристскую характеристику страны, используя мультимедиа-презентацию, по предложенному плану.

План характеристики:

- 1) Географическое положение (туристский макрорегион),
- 2) Население страны (народы),
- 3) Туристский потенциал страны:
 - объекты всемирного наследия ЮНЕСКО: природные и культурные;
 - достопримечательности страны
- 4) Внутренний туризм страны (цели путешествий по стране),
- 5) Международный туризм:
 - выездной туризм (география туристских потоков), статистика;
 - въездной туризм (основные туристские потоки в страну)
- 6) Основные туристские зоны и центры страны.

3 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выбор варианта контрольной работы проводится в зависимости от двух последних цифр номера зачетной книжки студента. В таблице по вертикали «А» размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – предпоследняя цифра зачетной книжки студента. По горизонтали «Б» также размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – последняя цифра зачетной книжки. Пересечение

вертикальной и горизонтальной линий определяет клетку с названием страны (государства), характеристику которой вы даете в презентации.

Например, две последние цифры номера зачетной книжки 37 (3 – по вертикали, 7 – по горизонтали). На пересечении горизонтальной и вертикальной линий определяем страну – Китай.

ТАБЛИЦА ВАРИАНТОВ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Б А	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	Абхазия	Белоруссия	Грузия	КНДР	Латвия	Литва	Эстония	Монголия	Норвегия	Польша
1	Финляндия	Казахстан	Великобритания	Дания	Ирландия	Исландия	Швеция	Австрия	Бельгия	Германия
2	Люксембург	Нидерланды	Швейцария	Франция	Греция	Испания	Италия	Мальта	Сербия	Словения
3	Хорватия	Черногория	Португалия	Израиль	Кипр	Турция	Египет	Китай	Бахрейн	Катар
4	Кувейт	ОАЭ	Саудовская Аравия	Азербайджан	Болгария	Венгрия	Молдавия	Румыния	Чехия	Словакия
5	Япония	Вьетнам	Индонезия	Лаос	Малайзия	Сингапур	Тайланд	Филлипины	Индия	Иран
6	Мальдивы	Непал	Пакистан	Шри-Ланка	Австралия	Новая Зеландия	Алжир	Марокко	Тунис	Канада
7	Мексика	США	Куба	Ямайка	Коста-Рика	Панама	Киргизия	Таджикистан	Туркмения	Узбекистан
8	Албания	Босния и Герцеговина	Македония	Никарагуа	Аргентина	Бразилия	Чили	Эквадор	Украина	Мадагаскар
9	Танзания	Сейшелы	Южная Корея	Мьянма	Тайвань	Гонконг	Казахстан	Вьетнам	Лихтенштейн	Болгария

4 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Объект и предмет исследования географии туризма и основные методы изучения.
2. Основные типы и виды туризма.
3. Основные факторы развития туризма.
4. Туристские ресурсы, их структура.
5. Рекреационные ресурсы, их структура.
6. Объекты природного и культурного наследия.
7. Особенности познавательного туризма, его география.
8. Особенности религиозного и паломнического туризма, их география.
9. Лечебно- оздоровительный туризм, его особенности и география.
10. Особенности экологического туризма, его география.
11. Особенности рекреационного туризма, его география.
12. Туристское районирование мира, туристские регионы.
13. Соотношение понятий «туризм» и рекреация».
14. Международный туризм как социально- экономическое явление современности.
15. География туризма Европейского региона.
16. География туризма Средиземноморья.
17. География туризма Восточной Азии.
18. География туризма Южной Азии
19. География туризма Юго- Восточной Азии.
20. География туризма Юго-Западной Азии.
21. География туризма Африки.
22. География туризма Австралии и Океании.
23. География туризма Российской Федерации.
24. Кавказский туристский регион России.
25. Северо- Европейский туристский регион России.
26. Сибирский туристский регион России.
27. Волжский туристский регион России.
28. Особенности туризма в Архангельской области.

5 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Основные источники

1 Сущинская М.Д. Культурный туризм: Учебное пособие для СПО. – М.: Юрайт, 2018.

2 Можаяева Н.Г. Организация туристской индустрии и географии туризма / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – ООО «Издательство «Форум», 2013.

3 Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии / Ю.А. Матюхина «Издательский Дом «Альфа-М», 2011.

4 Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5 Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий [Электронный ресурс]: монография/ Трубилин А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85425.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6 Ермавлетов С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ Ермавлетов С.Р., Алиева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7 Ростом Г.Р. География [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления «Туризм» / Ростом Г.Р.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 233 с.

Дополнительные источники

1 Виноградова, Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник / Т. В. Виноградова, Н. Д. Загорин, Р. Ю. Тубелис ; Балтийская академия туризма и предпринимательства. - М. : Академия, 2010. - 239 с.

Internet-ресурсы

1 Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://elibrary.ru> – свободный