

**Профессиональное образовательное учреждение частное
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.03 МЕНЕДЖМЕНТ (по отраслям)

для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Архангельск 2018

Методические рекомендации по выполнению домашней контрольной работы для студентов заочной формы обучения по учебной дисциплине ОП.03 Менеджмент (по отраслям) разработаны на основе Федерального государственного стандарта (ФГОС) и рабочей программы по специальности среднего профессионального образования (СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Организация - разработчик: Профессиональное образовательное учреждение частное «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Разработчик: Бендерук Т.Г. – преподаватель ПОУЧ «Колледж менеджмента»

Рассмотрена и рекомендована
к утверждению на методической
комиссии колледжа

Протокол № от «___» _____ 20___ Г.
Председатель _____ Е.В. Чистякова

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие методические указания	4
2 Варианты контрольной работы.....	5
3 Темы контрольной работы	7
4 Вопросы к экзамену по учебной дисциплине	8
5 Рекомендуемые источники информации.....	10

1 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Учебным планом предусмотрено изучение дисциплины ЕН.03 Менеджмент (по отраслям). Студенты заочного отделения в соответствии с учебным планом по данной дисциплине выполняют домашнюю контрольную работу, которая является одной из форм контроля уровня знаний студента в межсессионный период. Контрольная работа - самостоятельный труд студента.

Цель выполнения домашней контрольной работы - изучить, углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания и практические навыки студентов по данной дисциплине (междисциплинарному курсу), проверить степень усвоения учебного материала, выработать у студента умения и навыки самостоятельного поиска, отбора необходимых источников информации, обработки, обобщения и изложения материала.

Для того, чтобы получить зачет по контрольной работе, важно следовать правилам:

а/ показать знание теории и практики менеджмента по выбранной теме;
б/ обозначить увиденную проблему и показать пути ее решения в пределах предмета.

Для этого достаточно:

а/ разработать план изложения результатов Вашего небольшого исследования (две главы, в каждой 3-4 параграфа), оформляется на отдельной странице, параграфы нумеруются, страницы каждого параграфа должны быть указаны;
б/ во введении обозначить роль и место выбранной темы в науке менеджмента;
в/ в первой главе – показать знание теории вопроса;
г/ во второй главе – показать видение единства теории и практики или опровергнуть это единство и показать науку и практику как противоположности;
д/ в заключении подвести итоги и сделать выводы;

Домашнюю контрольную работу необходимо выполнять в строгом соответствии с «Методическими рекомендациями по оформлению документов по учебной деятельности для обучающихся очно- заочной и заочной форм обучения». Методические рекомендации находятся на сайте колледжа.

Работа должна быть выполнена и сдана на проверку в сроки, установленные графиком учебного процесса.

На каждую контрольную работу преподаватель даёт письменное заключение (рецензию) и выставляет оценки «зачтено» или «незачтено». Незачтённая работа возвращается студенту с подробной рецензией, содержащей рекомендации по устранению недостатков.

По получении проверенной контрольной работы, студент должен внимательно ознакомиться с исправлениями и замечаниями, прочитать заключение преподавателя, сделать работу над ошибками, повторить недостаточно усвоенный материал, выполнить работу повторно по варианту, указанному преподавателем (сделать работу над ошибками) и сдать на проверку.

С результатами проверки контрольной работы студент может ознакомиться в электронном дневнике на сайте колледжа.

Выполненная надлежащим образом в установленные сроки зачтенная работа является допуском для прохождения промежуточной аттестации (к экзамену, дифференцированному зачету).

2 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выбор варианта контрольной работы проводится в зависимости от двух последних цифр номера зачетной книжки студента. В таблице по вертикали «А» размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – предпоследняя цифра зачетной книжки студента. По горизонтали «Б» также размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых – последняя цифра зачетной книжки. Пересечение вертикальной и горизонтальной линий определяет клетку с номерами вопросов и задач (ситуаций).

Например, две последние цифры номера зачетной книжки 09 (0 - по горизонтали, 9 - по вертикали). На пересечении горизонтальной и вертикальной линий определяем тему контрольной работы: 10,20,30,40.

На титульном листе домашней контрольной работы следует записать номер варианта (в данном случае - Вариант № 09). Работа, выполненная не по

своему варианту считается не зачтенной.

ТАБЛИЦА ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

А	Б	Последняя цифра номера личного дела студента									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предпоследняя цифра номера личного дела студента	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	2	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	3	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	5	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	6	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	7	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	8	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	9	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

3 ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Школа научного управления и ее представители (Тейлор, Форд, Гилбрет).
2. Школы управления. Административная школа и ее представители. (Файоль).
3. Школы человеческих отношений и поведенческих наук (Мэйо, Маслоу, МакГрегор).
4. Системный подход (Леонтьев, Канторович).
5. Лидерство. Теории лидерства: поведенческий подход.
6. Лидерство. Теории лидерства: ситуационный подход.
7. Самоменеджмент: сущность, направление.
8. Старая и современная организация: сходство и различия.
9. Что такое организация. Формальные и неформальные организации.
10. Составляющие организации: перечислить и дать характеристики.
11. Миссия и цели организации: их отличие и сходство.
12. Свойства целей и их классификация. Дерево целей.
13. Организация как процесс управления предприятием.
14. Координация на примере дерева целей.
15. Мотивация. Основные теории мотивации.
16. Контроль. Виды контроля.
17. План личной жизни и карьеры.
18. Время. Функции времени.
19. Делегирование полномочий в организации.
20. Анализ использования времени.
21. Разработка управленческих решений.
22. Кейсовый метод. Метод «Мозговой атаки».
23. Внутренняя и внешняя среда организации.
24. Инновации и структурные изменения в экономике.
25. Жизненный цикл организации.
26. Комплексный подход к поиску и подбору персонала.
27. Кадровая политика и кадровый потенциал.
28. Взаимодействие и взаимовлияние менеджмента и предпринимательства.

29. Новаторское содержание современного менеджмента.
30. Организация работы менеджера по системе «5С».
31. Особенности менеджмента организаций малого предпринимательства.
32. Анализ процесса становления дерева целей и планирования в организации.
33. Системы менеджмента качества.
34. Формирование корпоративной культуры, адекватной современности.
35. Лидерство и руководство в организациях.
36. Особенности групповой и командной работы.
37. Преимущества и области функционирования проектного менеджмента.
38. Стратегия и технология – важнейшие факторы организационной структуры.
39. Стратегия и тактика организационных изменений.
40. Природа и факторы сопротивления изменениям в организациях.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.03 Менеджмент (по отраслям)

1. Сущность понятий «менеджмент» и «управление»: общее и особенное.
2. Эволюция науки управления менеджмента.
3. Объект, субъект и функции менеджмента.
4. Методы менеджмента как науки. Приоритетные проблемы современного менеджмента.
4. Основные подходы к управлению (процессный, системный и ситуационный и другие). Маркетинговый подход в управлении.
6. Внутренняя среда организации: основные переменные.
7. Внешняя среда организации: основные переменные.
8. Ограничения личной эффективности менеджера. Самоменеджмент руководителя организации.
9. Качества эффективного менеджера. Профессия менеджера.
10. Понятие «организационная структура управления». Факторы проектирования организации.
11. Органический подход к развитию организации. Теории жизненного цикла

организации.

12. Сущность и принципы эффективного делегирования полномочий.
13. Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки.
14. Управленческие роли менеджера по Генри Минцбергу.
15. Виды и формы делового общения.
16. Межличностные коммуникации.
17. Место планирования в системе управленческих функций, его понятие и виды
18. Организация. Ее понятие и сущность
19. Мотивация и стимулирование.
20. Содержательные теории мотивации.
21. Процессуальные теории мотивации.
22. Сущность, виды и задачи контроля.
23. Процесс контроля. Характеристика эффективного контроля
24. Лидерство в системе менеджмента. Основные теории лидерства.
25. Этика делового общения
26. Понятие и виды конфликтов
27. Сущность планирования как функции управления. Виды и этапы планирования.
28. Концепция стратегического менеджмента. Определение стратегии развития компании, её значение в управлении.
29. Целеполагание в менеджменте. Классификация целей. Дерево целей.
30. Формулирование миссии и стратегических целей фирмы.
31. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.
32. Метод комплексного анализа SWOT.
33. Сущность мотивации в менеджменте: основные понятия, мотивационный процесс.
34. Проблемы и принципы эффективной мотивации сотрудников.
35. Содержательные теории мотивации.

36. Теории отношений и процессуальные теории мотивации.
37. Контроль как функция управления. Функции управленческого контроля. Виды контроля и этапы процесса контроля.
38. Методы и современные технологии контроля.
39. Характеристики эффективного контроля. Концепция контроллинга.
40. Понятие и классификация управленческих решений. Функции управленческих решений.

5 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1 Основные источники

1. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Гуськов. - Электрон.текстовые дан. - Москва : ИНФРА-М, 2019. – 263 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1015334>, доступ из ЭБС «znanium.com».
2. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я.Ю. Радюкова [и др.]. - Электрон.текстовые дан. - Москва : ИНФРА-М, 2018. – 297 с.– Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=927209>, доступ из ЭБС «znanium.com».

2 Дополнительные источники

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Балашов. - Электрон.текстовые дан. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 288 с.: ил. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=457946>, доступ из ЭБС «znanium.com».
2. Егоршин, А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Гуськов. - Электрон.текстовые дан. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. –350 с.: ил. – (Высшее образование:Бакалавриат). – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=1015334>, доступ из ЭБС

«znanium.com».

3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. - Москва : Дело, 1992,1995. - 702 с.
4. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. В.И. Королева. - Электрон.текстовые дан. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017. – 620 с.: ил. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=757804>, доступ из ЭБС «znanium.com».
5. Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: история, теория и практика : учебное пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 255 с.

3 Интернет-ресурсы

1. Высшая школа экономики [Электронный ресурс] :[официальный сайт] / Высшая школа экономики. – [Москва]. – Режим доступа: <http://www.hse.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Государственный университет управления [Электронный ресурс] :[официальный сайт] / Государственный университет управления. – [Москва]. – Режим доступа: <http://www.guu.ru>
3. Высшая школа менеджмента СПбГУ [Электронный ресурс] :[официальный сайт] / Высшая школа менеджмента СПбГУ. – [Санкт-Петербург]. – Режим доступа: <http://www.gsom.spbgu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс] :[официальный сайт] / Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». – [Москва]. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Журнал «Проблемы теории и практики управления» [Электронный ресурс] :[официальный сайт] / Журнал «Проблемы теории и практики управления». – [Москва]. – Режим доступа: <http://www.ptpu.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

