

Профессиональное образовательное учреждение частное

**«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»**



Утверждаю

Директор ПОУЧ

**«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»**

С.А. Кузнецов

«15» сентября 2016 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

**для специальности**

**43.02.10 «Туризм»**

**Архангельск 2016**

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» разработана на основе федерального государственного образовательного Стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм» утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 474.

Организация-разработчик: Профессиональное образовательное учреждение частное «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Разработчик: Шестакова Т.Л. - преподаватель ПОУЧ «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Рассмотрена и рекомендована к  
утверждению на методической  
комиссии колледжа

Протокол № 1 от 15 сентября 2016 г.

Председатель Ю.В. Замятина Ю.В. Замятина

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **География туризма**

#### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках повышения квалификации и переподготовки, профессиональной подготовке по специальности 43.02.10 Туризм.

#### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина География туризма относится к математическому и общему естественнонаучному циклу.

#### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и в России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента - 122 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки студента - 26 часов;  
самостоятельной работы студента - 96 часов.